

INFORME DE GESTIÓN PERIODO 2018

De la Dirección Ejecutiva
Para el Consejo Directivo de la Fundación Planeta Amor

Señores Miembros,

Al inicio de un nuevo año de labores como Director Ejecutivo de la Fundación, les agradezco la confianza que han depositado en mí; gracias al apoyo y acompañamiento de cada uno de ustedes, hoy puedo expresar que las mujeres en edad fértil, las mamás y los menores infectados o afectados por el VIH atendido por nuestra Institución, tienen una calidad de vida evidente, acorde a nuestra Misión.

Durante el 2018, la activa participación de los profesionales de Planeta Amor, a través de la asesoría, acompañamiento, seguimiento y cuidado continuo a nuestros beneficiarios, el Modelo de Atención de la Fundación se fortaleció; acciones que permitieron impactar y generar un cambio importante en un gran número de ellos.

La Fundación continuó con las buenas prácticas en los procesos Administrativos, Financieros y de control interno, situación que genera sentido de pertenencia y proyecta transparencia en el manejo de los recursos en nuestros donantes y colaboradores.

Presento al Consejo Directivo este informe, dando cumplimiento a los Estatutos de la Fundación Planeta Amor, de conformidad con las normas legales vigentes; a continuación, se describen las actividades más significativas ejecutadas durante este periodo.

1. SITUACIÓN ACTUAL DE LA FUNDACIÓN

NUESTRO MODELO DE ATENCIÓN

Antecedentes

- En el tiempo de servicio de Planeta Amor (24 años) en la modalidad de internado, ha recibido 82 niños y niñas con diagnóstico del VIH.
- El promedio de permanencia de los menores en la Fundación en años anteriores, ha sido de 7 años y se atendieron simultáneamente grupos hasta de 35 niños, niñas y adolescentes.
- Para el 2018 el promedio de estadía en la modalidad de internado de nuevos menores (3 en total) en atención directa en el hogar, disminuyó notoriamente, entre 6 y 10 meses como máximo; esta situación se debe a que hoy en día los menores cuentan con el apoyo de su mamá y viven en su núcleo familiar.
- Los menores que vivieron temporalmente en el hogar durante el último año, se debió a variados factores:

- La no adherencia al tratamiento de los medicamentos antirretrovirales en su organismo, situación que se presenta por el desconocimiento o la negligencia de sus cuidadores, para su correcta toma en los horarios establecidos por los médicos tratantes.
 - Las dificultades psicosociales y de adaptación en el grupo familiar de los menores ante la no adecuada revelación de su diagnóstico.
 - Su no correcta nutrición que desfavorece la ingesta de los antirretrovirales.
 - La disfuncionalidad existente entre sus progenitores y/o su núcleo familiar.
- En la atención de seminternado asistieron 4 menores durante el 2018.
- Todos los menores están entre los 4 y los 9 años de edad.
- Un alto porcentaje de los niños y niñas viviendo con el VIH que han permanecido en el hogar de la Fundación por periodos largos de tiempo, han sido retornados a su grupo socio-familiar, continúan con calidad de vida, como seres autónomos e integrados a su comunidad; al día de hoy, reciben nuestro seguimiento y asesoría hasta los 14 años de edad.
- El área de atención psicosocial de la Fundación continua con el trabajo permanente de acompañamiento, apoyo y seguimiento a los bebés, niñas y niños, adolescentes, jóvenes, madres y su familia extensa; elabora formatos para la construcción y formalización de los protocolos de intervención como son: la revelación del diagnóstico adecuado, la correcta atención en salud y el potencializar los recursos personales como estrategia para enfrentar adecuadamente la vida cotidiana, y una vez fortalecidos, eviten el ser rechazados, estigmatizados o discriminados.

1.1 Resultados de la promoción del modelo de atención de la Fundación Planeta Amor en los hospitales, las IPS y las organizaciones de la sociedad civil – ONG's

Acorde a las directrices emanadas del Consejo Directivo desde 2017, todos los profesionales que laboran en la Fundación, presentaron y promovieron en los hospitales, IPS y programas de atención para el VIH nuestro Modelo de Atención durante el 2018. Planeta Amor contactó y visitó cerca de 40 entidades que trabajan con el VIH y la atención en salud. Nuestra Organización se afianzó como entidad profesional en el manejo del VIH y su prevención, los Derechos del Niño y el de sus madres, y en promover un manejo de una vida sexual y reproductiva responsable a través de su Modelo de Atención estructurado.

Entre estas están:

- **13 Hospitales:** 1. San Ignacio, 2. Santa Clara, 3. Simón Bolívar, 4. Mederi, Sub Red Distrital de Hospitales Sur Oriente (5. Materno Infantil, 6. San Blas, 7. La Victoria), 8. El Tunal, 9. San José Centro, 10. Clínica Colombia - Colsanitas, 11. Kennedy, 12. La Misericordia, todos en Bogotá y 13. E.S.E. Hospital Local Cartagena de Indias.

- **14 IPS:** 1. Hemera, 2. Sies Salud, 3. Asistencia Científica, 4. Virrey Solís 5. Cafam El Bosque, y 6. Cepain en Bogotá; 7. Asistencia Científica en Barranquilla; 8. Asistencia Científica, 9. Caminos, 10. Medimas, 11. Vivir Bien, 12. Medicina Integral, 13. Bhionco y 14. Costa Atlántica, en Cartagena.

- 11 Organizaciones de la Sociedad Civil y ONG's: 1. Papsivi – Programa de Atención Psicosocial y Salud Integral a Víctimas del conflicto armado en Colombia, 2. Orden PAS - Trabajo en Salud y Prevención del VIH en Bases Comunitarias, 3. Cruz Roja Colombiana – CRC, 4. Fundación Milagros, 5. ICBF Zona Barrios Unidos, 6. Universidad Nacional – Facultad de Enfermería, 7. Secretaría Distrital de Salud y 8. Tecnovo, todas en Bogotá; 9. FXB en Barranquilla; 10. Fundación Juanfe, y 11. DADIS – Departamento Administrativo de Salud en Cartagena.

Esta labor permitió además, socializar nuestro proyecto “Madres transmitiendo Vida y no VIH”, el cual viene siendo financiado por Adoptionscentrum y Forum Syd de Suecia para el periodo 2017 - 2019.

1.2 Proyecto “Madres transmitiendo Vida y no VIH” – SOMOS TODOS

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo 1:

Lograr y fortalecer alianzas con hospitales, IPS, ONG's y Planeta Amor como ente responsable de informar sobre el VIH y el sida, los factores de riesgo de la Transmisión Materno Infantil del VIH, los Derechos del Niño y los de su mamá y qué es una sexualidad responsable, a través de un trabajo mancomunado.

Sus resultados:

La estrategia de comunicación SOMOS TODOS diseñada para dar a conocer el proyecto, permitió una rápida comprensión de nuestros objetivos; se generó gran interés entre los interlocutores abordados y el querer ser participes; mediante estas visitas de socialización con las entidades de salud se logró formalizar y firmar nueve alianzas interinstitucionales con las siguientes entidades, para trabajar mancomunadamente:

- **3 Hospitales:** Hospital de San José, Clínica Colombia – Colsanitas y Hospital San Ignacio en la ciudad de Bogotá.
- **5 IPS:** IPS Asistencia Científica IPS, y Virrey Solís en Bogotá; IPS Asistencia Científica y Vivir Bien IPS en Cartagena, e IPS Asistencia Científica en Barranquilla.
- **1 ONG:** Fundación Juanfe en Cartagena.

El haber logrado estas alianzas interinstitucionales, le ha facilitado a la Fundación que las convocatorias a las capacitaciones sean atendidas oportunamente tanto por los profesionales de atención en salud, como por las mujeres en edad fértil y las madres que viven con el virus, sus parejas y su familia extensa. Existe un compromiso real y una participación activa de todos los actores, que nos ha permitido alcanzar a través de todo el desarrollo del proyecto los resultados y las metas esperadas.

Objetivo 2:

Informar y sensibilizar en Bogotá, Barranquilla y Cartagena a los trabajadores del área de la salud de los hospitales, las IPS y las organizaciones de la sociedad civil – ONG's y programas donde pueda llegar población con el VIH para su atención, en el cómo es posible

reducir al 50% el número de casos de transmisión materno infantil brindando la atención oportuna y de calidad que requiere una madre gestante viviendo con el VIH y su bebé.

Sus resultados:

Se capacitaron a 437 de profesionales de atención en salud entre enfermeras, trabajadoras sociales, psicólogos, educadores y médicos, en los siguientes temas:

- 375 enfermeras(os) que atienden a maternas en el Hospital de San José Centro en Bogotá fueron capacitadas(os) en Qué es el VIH y Qué es el sida, y en Cuáles son los factores de riesgo de la transmisión materno infantil del VIH; en el primer semestre de 2019 se realizará en esta entidad una segunda capacitación acerca de Cuáles son los Derechos del Niño y de las mujeres en edad fértil o madres gestantes que viven con el VIH y su Salud Sexual y Reproductiva – SSR responsable y saludable.

- 45 profesionales de atención en salud (enfermeras, trabajadoras sociales, psicólogos, educadores y médicos) de la IPS Asistencia Científica de las diferentes sedes del país recibieron capacitación Online en Cuáles son los Derechos del Niño y de las mujeres en edad fértil o madres gestantes que viven con el VIH.

- 9 profesionales de atención en salud que trabajan en las diferentes IPS de Cartagena asistieron a las capacitaciones dictadas en el DADIS – Departamento Administrativo de Salud, la IPS Vivir Bien y la Fundación Juanfe en Cartagena. Se contó con la presencia de directores o coordinadores de programas de IPS, médicos, psicólogas(os), trabajadoras sociales y profesoras de salud sexual y reproductiva. Se capacitaron en Qué es el VIH y Qué es el sida, en Cuáles son los factores de riesgo de la transmisión materno infantil del VIH, en cuáles son los Derechos del Niño y los Derechos de Salud Sexual y Reproductiva – SSR en mujeres que viven con el virus.

- 8 empleados de la Fundación Planeta Amor fortalecieron sus conocimientos en los cuatro tópicos abordados en las capacitaciones. 2 psicólogas (una es voluntaria) y 1 practicante de psicología de la Universidad de los Andes, 1 trabajadora social, 3 enfermeras y la coordinadora de la Fundación.

Se observó que existe la creencia que todos los profesionales de atención en salud de los hospitales y las IPS conocen estos cuatro tópicos y por esta razón son reticentes a recibir esta información; lamentablemente las encuestas realizadas a los asistentes antes de iniciar los conversatorios, arrojaron que un importante porcentaje de ellos, o los desconocen o tienen equívocos y falencias acerca de varios de éstos; incluso unas vez efectuadas las capacitaciones, se realizaron encuestas post y se continua observando en algunos de ellos dudas o confusión en sus respuestas; esta situación nos confirma que debemos continuar incidiendo en las entidades hasta tanto se logré afianzar todos los conocimientos impartidos por Planeta Amor.

Sin embargo, es importante aclarar que al concluir cada proceso de capacitación, se ha notado un cambio de actitud en ellos, lo que ha permitido que nuestros beneficiarios, día a día, reciben una mejor atención en salud en las entidades aliadas.

Objetivo 3:

Empoderar en las ciudades de Bogotá y en Barranquilla y Cartagena como regiones de la zona Caribe colombiana con indicadores que ameritan nuestra intervención, a las mujeres en edad fértil o embarazadas que viven con el VIH, su pareja y a su entorno familiar, educando y brindando información veraz y responsable para evitar que sus bebés nazcan infectados o que un miembro de la familia extensa sea afectado; realizar seguimiento a las maternas durante el embarazo, el parto, el postparto y la lactancia.

Sus resultados:

A las capacitaciones asistieron 80 mujeres en edad fértil o embarazadas que viven con el VIH; 22 en Bogotá, 20 en Barranquilla y 38 en Cartagena. Se observó en las tres ciudades, que entre las mujeres participantes se contaba un número importante que han vivido el desplazamiento forzoso por el conflicto armado en Colombia (paramilitarismo y guerrilla), quienes han recibido amenazas o han sido violentadas.

Adicionalmente participaron en el desarrollo del proyecto un gran grupo de venezolanas que han huido ante la no atención en salud en su país. Planeta Amor ha realizado acciones jurídicas y brindado apoyo para lograr su afiliación al sistema de Seguridad Social colombiano que les brinde a ellas y sus menores la atención en salud de calidad que requieren.

De estas mamás se atendieron en Bogotá a 32 menores en atención directa y 15 indirectos (hermanos), en Barranquilla 7 directos y 13 indirectos (hermanos) y 26 directos en Cartagena y 29 indirectos (hermanos); de estos 65 menores en atención directa, 42 ya salieron de protocolo para el VIH y se encuentran libres del virus y 23 continúan en él. Entre atención directa e indirecta se han atendido 122 menores.

Se ha observado entre las mujeres y sus familias extensas, un empoderamiento a través de las capacitaciones, el conocimiento recibido de información veraz y responsable y el seguimiento realizado por la Fundación; estos hechos les ha permitido abogar por sus derechos y realizar acciones que han concluido en cambios en la atención en salud recibida durante la etapa prenatal, el parto y el postparto para ellas y sus bebés, incluida la entrega de la leche de fórmula y los medicamentos antirretrovirales como profilaxis para los menores y sus madres, oportunamente.

Como familia extensa se capacitaron 45 personas, incluyendo parejas, abuelos y tíos.

Adicionalmente se capacitaron 52 adolescentes y jóvenes entre los 15 y 20 años de edad de la Fundación Juanfe en Cartagena embarazadas o en lactancia. Población vulnerable y en alto riesgo de la infección por sus condiciones o estilos de vida (abuso, turismo o trabajo sexual).

Ante el alto riesgo de la infección en que se encuentra esta población de adolescentes y jóvenes, Planeta Amor se puso en la tarea de buscar la donación de pruebas duales rápidas para sífilis y VIH; se espera que en el 2019 se cuente con el aval de la Fundación Juanfe para brindar la asesoría profesional a estas jóvenes y con el apoyo de la IPS Vivir Bien de Cartagena, poder realizar pruebas voluntarias en ellas. Laboratorios Abbott donó a Planeta Amor 275 pruebas rápidas.

Para diciembre de 2018, la Fundación había concluido 11 capacitaciones, 5 en Bogotá, 3 en Cartagena y 3 en Barranquilla; en ellas se entregaron a todos los asistentes los "brochures" con el material informativo de los cuatro temas abordados durante los conversatorios; se realizaron las encuestas pre y post en cada una y se tabularon sus resultados; adicionalmente cuenta con múltiples fuentes de verificación (fotos, videos y testimonios).

Del grupo objetivo se han beneficiado directamente 642 personas entre menores, mujeres y hombres, y 3.833 indirectamente.

Para el desarrollo del proyecto y su implementación, Planeta Amor diseñó una serie de matrices y formatos que le permiten observar el proceso de cada uno de sus beneficiarios, las intervenciones realizadas (en dónde, cuándo, por quién y para qué), su permanente seguimiento y su correcta evaluación, facilitándole obtener claramente los resultados alcanzados y las metas logradas.

Respuesta de Adoptionscentrum al Informe Narrativo del proyecto que presentó Planeta Amor a 31 de diciembre de 2018:

"Dear Jorge,

It was very interesting to read your report. I feel that the project is making a real difference for those involved, and hopefully also for people to come if the attitudes change and level of knowledge increase in the health sector. I am also so happy to hear that you have managed to get a donation of the rapid tests! Amazing job!

Best regard,

Ulrika"

Conclusiones y retos para 2019

Planeta Amor seguirá en su empeño por concluir exitosamente el proyecto en 2019 y según retroalimentación recibida de Adoptionscentrum, existen altas posibilidades de continuar con su apoyo económico para el periodo 2020 – 2022.

La Fundación tiene claro las grandes proyecciones del proyecto; de contar con mayores recursos, podrá afianzar y firmar un mayor número alianzas como conocedor del interés de varias de las entidades visitadas en ser participes de ésta estrategia y poder contribuir con su desarrollo.

La Fundación realizó gestiones durante el año en la búsqueda de mayores recursos para darle continuidad al proyecto; sin embargo el año 2018 en Colombia fue un periodo de transición de Gobierno y sus políticas; esta situación no favoreció el concretar a través de la RSE – Responsabilidad Social Empresarial nuevos recursos de la empresa privada. Se obtuvieron \$6'000.000 de Medihumana Colombia, \$4'000.000 de Accenture y \$6'000.000 del Banco de Bogotá.

Para finales de 2018, Planeta Amor recibió la confirmación de Laboratorios Cipla de una donación para el 2019 por \$12'000.000, quedando inscrita como proveedor; igualmente en conversación con el gerente del Laboratorio MSD – Merck Sharp & Dohme Corp. en diciembre, nos informó que ya tenían definida la cifra que destinarían al proyecto en el 2019; este laboratorio está muy interesado en generar un gran impacto a través del proyecto y permitir su continuidad.

1.3 Concurso de buenas prácticas y experiencias exitosas de veeduría y participación comunitaria en VIH/Sida o TB-VIH en Colombia

La Fundación atendió la convocatoria para el concurso “Buenas Prácticas y Experiencias Exitosas de Veeduría y Participación Comunitaria en VIH/Sida o TB-VIH en Colombia” realizada por Fonade y con el apoyo del Fondo Mundial de lucha contra el Sida, la tuberculosis y la malaria; su objetivo fue el fortalecimiento de capacidades institucionales, para contribuir al acceso efectivo de poblaciones vulnerables en la promoción de servicios de salud, prevención de las ITS y el VIH y atención Integral del VIH/Sida, sin estigma, ni discriminación.

Planeta Amor se postuló con el proyecto Red Escala la Vida, en la cual se calificaron los siguientes criterios: la creatividad, la innovación, la articulación entre los diferentes actores, la sostenibilidad para su desarrollo y el impacto generado.

Nuestra propuesta tuvo gran acogida entre los integrantes del jurado, especialmente recibió felicitaciones de la representante en Colombia de la Organización Panamericana de la Salud.

El primer premio consistió en una beca completa (tiquetes a Perú, alimentación, hospedaje y viáticos) para tres miembros de la institución ganadora, quienes participarían de un intercambio con una organización internacional, que permitiría el fortalecimiento de sus habilidades y capacidades institucionales; conociendo el jurado la trayectoria de Planeta Amor, evaluó que este premio no era una necesidad primaria para nuestra institución.

La Fundación obtuvo el segundo lugar, el cual consistió en \$8'000.000 en elementos y equipos de oficina (dos computadores portátiles, un video beam, una cámara fotográfica, una impresora y una grabadora profesional para entrevistas).

1.4 XII Foro de conmemoración día mundial de lucha contra el Sida y V Simposio de VIH con énfasis en pediatría.

Como es habitual, cada dos años, Planeta Amor realizó en alianza con la ACIN – Asociación Colombiana de Infectología / Capítulo Central el XII Foro de conmemoración Día Mundial de lucha contra el Sida y V Simposio de VIH con énfasis en pediatría.

Se contó con la participación de cerca de 300 asistentes de las diferentes especialidades del área de atención en salud, entre médicas(os), directoras(es) de programas de atención

para pacientes que viven con el VIH, psicólogas(os), trabajadoras(os) sociales, enfermeras(os) y educadoras(os).

Igualmente es importante destacar la calidad y conocimiento de los expositores, entre quienes se contaban representantes de entidades gubernamentales como el Ministerio de Salud y Protección Social y la Secretaría de Salud de Bogotá, sobresalientes médicas(os) infectólogas(os), epidemiólogas(os), y gerentes de calidad de las IPS, entre otros.

Para este año las exposiciones acerca del VIH pediátrico tuvieron una mayor acogida que en años anteriores gracias a la calidad de los expositores y a los temas tratados; esto generó una mayor afluencia de asistentes y su activa participación.

Finalmente hay que mencionar la presencia y apoyo de la industria farmacéutica, que financió y permitió la exitosa realización del evento.

2. ÁREA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

La Fundación continua en su permanente fortalecimiento de las buenas prácticas en los procesos administrativos y financieros; fomenta el compromiso laboral y de pertenencia en su personal; promueve en sus empleados el buen uso y aprovechamiento del tiempo que debe destinar a sus responsabilidades y compromisos; el área administrativa realiza el control interno de los recursos acorde con sus funciones asignadas y la contable lleva al día y cumple con las obligaciones estipuladas por ley, y que son inherentes a ella.

Estas prácticas proyectan cada vez más, transparencia en el manejo de los recursos por parte de Planeta Amor y la credibilidad en nuestros donantes y colaboradores.

Durante el 2018, se observó que el trabajo realizado por Planeta Amor, ha generado interés en nuevas entidades y empresas que se han mostrado interesadas en conocer nuestro Modelo de Atención, con miras a vincularse en el futuro de forma permanente; si bien es cierto estamos lejos de lograr un equilibrio financiero sostenible, este trabajo arduo debe continuar hasta tanto esta meta se logré; son procesos lentos y que solo a mediano plazo, se convertirán en una realidad.

2.1 Situación Financiera de la Fundación Planeta Amor en el 2018

La generación de recursos durante el año 2018 fue difícil y no se cumplieron las metas, esto debido a diferentes aspectos:

1. La situación política del país y su polarización social no generó confianza en las empresas, quienes estuvieron atentas a como se desarrollaría esta; este hecho no permitió que se obtuvieran los desembolsos de las gestiones realizadas por la Fundación, durante todo el año.
2. Las cifras presupuestadas y que se debían obtener en el evento de Gaira estuvieron lejos de cumplirse.

3. El proyecto que debía presentar la Fundación a Johnson & Johnson no fue posible; el permanente cambio del personal encargado de la Responsabilidad Social de la empresa generó continuas barreras de acceso; según conversaciones realizadas en los meses finales, permite ver una luz para el 2019.

4. Los Planes Padrinos que habían llegado a Planeta Amor por la gestión del anterior Director Ejecutivo, todos fueron cancelados durante el 2018.

2.2 Análisis de algunas cifras del Estado de Resultados

Según el presupuesto realizado para el 2018, la situación financiera de Planeta Amor generaría una pérdida de \$67'486.000 como figura en el presupuesto aprobado para este periodo; esta situación fue expuesta por el Director Ejecutivo, en la primera reunión de Consejo Directivo realizada a comienzos del año y comunicó que el equilibrio financiero solo se lograría en los próximos años.

Adicional a esta pérdida ya conocida, los hechos expuestos anteriormente, dificultaron aún más la situación financiera de la Fundación.

Ingresos Operacionales

Para 2018 se presupuestaron ingresos operacionales por valor de \$434'128.000 y se obtuvieron por ingresos operacionales \$251'527.000, más \$24'868.000 que vienen del 2017 del proyecto de madres para ejecutar en 2018 y \$523.000 de actividades conexas, para un total de \$276'918 para gastos en el 2018 y que aparece como presupuesto ejecutado para el mismo periodo; esta diferencia está representada principalmente por los siguientes rubros: Proyecto de Johnson & Johnson por valor de \$65'000.000; para el evento Gaira se habían presupuestado unos ingresos netos de \$32'400.000 y se obtuvieron \$5'795.484; para el Simposio de presupuestaron unos ingresos netos de \$30'000.000 y no ingresaron en el 2018; para la campaña SOMOS TODOS se presupuestaron \$45'000.000 y deben ingresar en el 2019; y finalmente se presentó una reducción de \$6'400.000 en los Planes Padrinos.

Gastos Operacionales Administración

Se presupuestaron de \$509'342.000 para gastos operacionales de administración en 2018 y se ejecutaron \$397'323.000, presentando una reducción de \$112'019.000; en el 2017 se ejecutaron \$448'008.000 presentando igualmente una reducción entre el 2017 vs el 2018.

Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio

El déficit del ejercicio en el 2018 fue de \$134'751.415 frente a \$155'375.357 del 2017.

2.3 CDT's en los bancos BBVA y Finandina

Para el 31 de diciembre de 2018 la Fundación contaba con títulos de inversión por valor de \$281'792.403 contra \$355'891575 para 31 de diciembre de 2017:

Banco	Fecha de inicio	Fecha vencimiento	Valor
BBVA	27/03/18	27/03/19	\$ 12'000.000

BBVA	27/03/18	27/03/19	\$ 86'792.403
BBVA	29/11/18	29/05/19	\$ 40'000.000
FINANDINA	06/11/18	06/11/19	\$100'000.000
FINANDINA	15/11/18	15/05/19	\$ 43'000.000
TOTAL en CDT's			\$281'792.403

2.4 Las donaciones más relevantes:

En dinero

- Medihumana Colombia	\$ 6'000.000
- Banco de Bogotá	\$ 6'000.000
- Accenture	\$ 4'000.000
- Seven Pharma Colombia	\$ 4'000.000
- Trivigilante S.A.	\$ 2'000.000
- Ángela Patricia Vanegas	\$ 1'000.000
- Rito Rubén Soler	\$ 1'000.000
- Félix Granados	\$ 1'000.000
- María Paulina Hurtado	\$ 1'000.000
- Jeffer Cruz	\$ 1'000.000

En especie

- Premio - Equipos de oficina	\$ 8'000.000
-------------------------------	--------------

2.5 Situación Económica

La situación en el 2018 no favoreció el aumento en los ingresos proyectados por las situaciones ya expuestas.

Para alcanzar las cifras obtenidas por la Fundación durante el periodo del 2013 por valor de \$727'108 vs los ingresos de 2017 por valor de \$289'647.000 y su reducción en el 2018 de \$276'956 requerirá de una ardua y paulatina labor en los años venideros; para el 2019 se espera que las gestiones realizadas durante el 2018 por el Director Ejecutivo se concreten y se hagan realidad. Respecto al apoyo de Adoptionscentrum para el periodo 2020-2022 seguramente permitirán el equilibrio necesario que requiere la Fundación, este rubro se podrá confirmar en el primer semestre del 2019.

Planeta Amor cumplió con todos los proveedores y con los compromisos legales por Ley durante el periodo de 2018.

2.6 Póliza de seguros

Al día de hoy la Fundación cuenta con la Póliza de Seguros contra Todo Riesgo, la cual está vigente hasta diciembre de 2019.

2.7 Presupuesto 2018 y 2019

Análisis costos del presupuesto 2018 para proyección 2019

El Director Ejecutivo comunica que si bien se vio una reducción en los gastos 2018 por valor de \$401'297 vs \$473'575 en el 2017, para el 2019 se tiene un presupuesto por valor de \$354'283, que implican unos ingresos mensuales aproximados de \$29'000 vs los \$33'000 del 2018.

El costo de funcionamiento de la Fundación debe reducirse aun más, éste se debe bajar para el correcto funcionamiento mensual de la Fundación; para alcanzar esto se deben tomar una acción inmediata como es:

1. Alquilar la sede actual de la Fundación que podrá generar unos ingresos mínimos cercanos a los \$7'500.000 mensuales, según datos y averiguaciones realizadas en inmuebles vecinos. Se debe buscar una nueva sede, idealmente en un primer piso para que cuente con un área de recreación y esparcimiento de los menores que asisten a la Fundación y un salón de reuniones para continuar con las actividades que se vienen realizando con las mujeres en edad fértil y madres que viven con el virus, sus parejas y la familia extensa que participan del proyecto "Madres transmitiendo Vida y no VIH".

2.8 Salarios para el 2019

- No habrá incremento salarial para la Coordinadora, la Psicóloga y la Trabajadora Social. Solo se realizó el incremento de Ley a los salarios mínimos.

3. OTROS ASPECTOS

3.1 Nuestra página web y las redes sociales

Se cuenta con una página web activa y con información actualizada periódicamente y alimentada con la información proveniente de los nuevos programas, proyectos, actividades y eventos llevados cabo o en desarrollo.

Respecto a las redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) se informa que cada vez son más activas y día a día se tiene un mayor número de seguidores. Cotidianamente se sube información y contenidos relevantes de Planeta Amor y sus programas; gracias a este trabajo se han recibido algunas donaciones que oscilan entre los \$200.000 y el \$1'000.000.

El manejo de las redes sociales está a cargo de la practicante de comunicación social de la Universidad de la Sabana.

En relación a Google, se destina \$40.000 pesos para pauta mensual, lo que ha permitido que día a día estos anuncios y palabras claves que vinculan la información acerca del VIH pediátrico, la infección materno infantil o fundaciones que atienden a la población infantil

infectada, direcciona a los artículos y/o a la página de la Fundación, estrategia que hasta el momento ha funcionado; actualmente la Fundación aparece en la primera página del buscador.

3.2 Practicantes de comunicación social de la Universidad de la Sabana

Las practicantes producen material fotográfico y audiovisual como apoyo para las redes sociales, algunas piezas gráficas y de comunicación, y el manejo de las redes sociales. Realizaron el video que se presentó en Gaira y colaboraron con otras comunicaciones internas.

3.3 Practicante de psicología de la Universidad de Los Andes

En el primer semestre apoyo al área de psicología de la Fundación en la revelación del diagnóstico con los menores y la asesoría de sus familias.

En el segundo semestre la practicante se dedicó al 100% al seguimiento de las mujeres en edad fértil, las madres que viven con VIH y sus familias, que participaron en el proyecto "Madres transmitiendo Vida y no VIH".

3.4 Evento Gaira Café

Evento realizado el 9 de octubre, al que asistieron 56 personas.

Comentarios y conclusiones:

- No fue fácil la negociación con Gaira y la disponibilidad de los responsables no fue la mejor. Los pasabolas fueron costosos vs su calidad. Hubo dificultad para lograr el permiso para presentar el video de la Fundación y para que Xiomara Xibille hablará de Planeta Amor.
- No fue posible contar nuevamente con el apoyo Leticia Tamayo por estar dedicada a otras responsabilidades; igual respuesta se recibió de Silvia Sáenz.
- La venta de los Bonos no fue la proyectada.

Ingresos

52 Bonos de \$350.000	\$18'200.000
10 Bonos de \$200.000	\$ 2'000.000
Donaciones	\$ 1'300.000

TOTAL INGRESOS	\$21'500.000

Egresos

Costos Gaira Café incluido el licor	\$ 15'405 556
Varios (impresos, transporte, cafetería, etc.)	\$ 298.928

TOTAL GASTOS	\$ 15'704.484

Ingreso neto para la Fundación

\$ 5.795.516

3.5 Presentación de Proyectos – Propuestas

- **Accenture** – Proyecto Madres gestantes.
- **Banco de Bogotá** – Nutrición niños y niñas.
- **Johnson & Johnson** – Nutrición madres gestantes y sus futuros bebés.
- **Laboratorios Cipla** – Apoyo campaña de comunicación SOMOS TODOS.
- **Abbott / Alere** – Pruebas rápidas duales para sífilis y VIH.
- **Laboratorios SMD** – Apoyo campaña de comunicación SOMOS TODOS.
- **Medihumana** – Apoyo campaña de comunicación SOMOS TODOS.
- **Fundación Bolívar Davivienda** – Granjas Urbanas para proyecto madres gestantes.

4. SITUACIÓN JURÍDICA

En el periodo del informe no se presentaron demandas de ninguna naturaleza en contra de la Fundación.

4.1 Operaciones celebradas por la administración o personas del Consejo Directivo.

En cumplimiento del artículo 446 del Código de Comercio presentamos datos contables y estadísticos.

En cumplimiento del artículo 227 de la ley 222/95 modificada con la ley 603 del 27 de julio de 2.000, nos permitimos informar el estado del cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la Organización.

En cumplimiento del artículo 1 de la ley 603 de julio 27 de 2.000 puedo garantizar ante los miembros del Consejo Directivo y ante las autoridades, que los productos protegidos por derecho de propiedad intelectual están siendo utilizados en forma legal, es decir, con el cumplimiento de las Normas respectivas y con las debidas autorizaciones, y en el caso específico del Software contable cuenta con la licencia para su respectivo uso.

4.2 Información adicional

En cumplimiento del Decreto 1406 de 1.999 en sus artículos 11 y 12 nos permitimos informar que la Fundación ha cumplido durante el periodo sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social.

Que los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos y se han determinado según las bases de cotización, igualmente los datos sobre los afiliados al sistema son correctos y que no existen irregularidades contables en relación con aportes

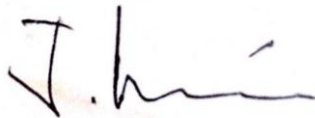
al sistema, especialmente las relativas a bases de cotización, aportes laborales y aporte patronales.

La Dirección Ejecutiva agradece a los miembros del Consejo Directivo, a los donantes, a los empleados, voluntarios, profesionales y proveedores en general, por el apoyo y la dedicación que me brindaron en cada momento.

De acuerdo con lo establecido en la ley 222 de 1.995 de este informe de gestión fue entregado oportunamente a la Revisoría Fiscal para que emita su dictamen e informe sobre su concordancia con los Estados Financieros.

A los señores miembros del Consejo Directivo una vez más muchas gracias por su confianza y apoyo que han depositado en mí como Director Ejecutivo de Planeta Amor.

Bogotá D.C., febrero 12 de 2019

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J. Cerón', with a stylized flourish at the end.

JORGE CERON SANCLEMENTE

Director Ejecutivo